

# **RATING SOCIAL DE BMCE BANK PAR VIGEO PETIT DEJEUNER AVEC LA PRESSE**

## **INTRODUCTION GENERALE**

**PAR M. BRAHIM BENJELLOUN-TOUIMI  
ADMINISTRATEUR DIRECTEUR GENERAL**

Mesdames et Messieurs, Bonjour,

Au nom du Président Othman BENJELLOUN ainsi que les membres de la Direction Générale de BMCE Bank, nous vous souhaitons la bienvenue.

Merci d'avoir choisi de débiter cette semaine en notre compagnie, lors de ce petit déjeuner que nous avons grand plaisir à partager avec vous, à l'occasion du lancement de la campagne de communication sur la notation sociale qu'a obtenue BMCE Bank, de la part de l'Agence Européenne indépendante de Notation Sociale, VIGEO.

Mesdames, Messieurs,

Une Banque de capitaux majoritairement marocains choisit, à l'initiative de son Président, d'être évaluée dans des domaines qui, de toute l'histoire des entreprises de ce pays et d'ailleurs, n'ont jamais fait l'objet ni eurent vocation de faire l'objet, d'une évaluation extérieure, à l'instar des Audits diligentés habituellement au sein des entreprises.

C'est un événement, car nous sommes la première entreprise Non-Européenne qui entreprend une telle démarche.

Les thèmes que l'on évoquera ce matin, à travers nos échanges, ne sont pas habituels de la part d'un établissement de crédit côté en bourse. Ils complètent ce dont on a parlé lors de la dernière rencontre avec la presse le 28 septembre à l'occasion de la présentation des résultats semestriels de BMCE Bank.

Ce matin, il ne s'agit pas de chiffres financiers, ni de stratégie commerciale, ni des évolutions d'indicateurs.

C'est de la responsabilité sociale d'une entreprise représentante d'un secteur qui, au Maroc est certainement, le plus organisé, le plus moderne et le plus ouvert à l'international.

Pendant près de trois mois, entre avril et début juillet BMCE Bank a fait l'objet d'une mission d'évaluation qui, à notre demande et, comme amorce d'une démarche plus globale dans laquelle la Banque s'est inscrite, a porté sur les deux domaines de responsabilité sociale : les Droits Humains et l'Engagement Sociétal.

Sans préempter sur les précisions que va apporter sur ces thèmes, M. Fouad Benseddik, Directeur de la Recherche et des Relations internationales de Vigéo conformément à la méthodologie de cette Agence, nous avons choisi que soient appréciées, dans le domaine des Droits Humains, les pratiques de BMCE Bank en termes de respect de la liberté d'association au sein de l'entreprise, de non-discrimination dans le travail et plus généralement en termes de respect des droits humains fondamentaux, inspirés des principes universels et de leur prolongement dans la vie professionnelle.

Dans le domaine de l'engagement sociétal, nous avons pareillement souhaité que soit appréhendé l'impact de l'activité de la banque sur son environnement et, plus particulièrement, à travers ses actions d'intérêt collectif.

En définitive, BMCE Bank, à travers son Président et son Management, a choisi d'illustrer, une fois encore, l'ancrage de sa stratégie dans la modernité managériale, la modernité de gouvernance et la

modernité citoyenne.

Mesdames et Messieurs,

Les critères d'appréciation qui nous furent appliqués sont les mêmes partout en Europe et ailleurs. Partant, les notations obtenues par BMCE Bank sont tout autant "universelles", si je puis dire.

Nous nous réjouissons que les préoccupations sociétales de BMCE Bank ayant fait l'objet d'évaluation, rejoignent, en définitive, des priorités nationales :

- n'est ce pas, lorsque l'on adresse le problème de l'Education et de la lutte contre l'analphabétisme à travers la Fondation BMCE Bank ?
- n'est ce pas, lorsque l'on est engagé en faveur de l'emploi et de la formation grâce, entre d'autres actions, aux recrutements du programme Medersat.Com de la Fondation BMCE Bank et à tout ce qui est entrepris dans le domaine de la gestion des Ressources Humaines ?
- n'est ce pas lorsque l'on est respectueux des droits fondamentaux, constitutionnels d'ailleurs, de la liberté d'association, du respect de la vie privée des salariés, des clients et de leur sécurité physique ?
- n'est ce pas lorsque l'on est engagé activement dans l'accompagnement, le développement et la modernisation du tissu économique ?
- n'est ce pas lorsqu'on procède au transfert de compétences et de technologies dans le cadre d'une stratégie internationale au Sud du Sahara ?
- n'est ce pas lorsqu'on œuvre à un accès plus élargi aux produits financiers et, plus particulièrement, à la dissémination de l'accès à la propriété, grâce aux crédits immobiliers ?

Mesdames, Messieurs,

M. Benseddik donnera, dans un instant, la méthodologie utilisée et les résultats obtenus. A l'issue de cette présentation, seront projetés les éléments de la campagne de presse qui débute après demain, mercredi.

Au-delà de la publicité des résultats, nous espérons que cette campagne véhicule le message qu'au Maroc, dans le secteur financier, il y a des entreprises dont la création de valeur s'accompagne également de création de valeur sociétale.

Vous le savez : BMCE Bank a réalisé, au terme du premier semestre 2004, des performances encourageantes et prometteuses pour la fin de l'exercice.

La création de valeur sociétale que viennent de sanctionner les notations de VIGEO donne davantage de sens à ce que BMCE Bank entreprend pour ses actionnaires, ses clients et ses partenaires.

Nous espérons véhiculer, pareillement, un message d'espoir et d'optimisme dans ce qu'on peut faire, au Maroc, avec de la volonté et de la foi : la foi dans le présent et l'avenir de l'économie de notre pays.

LUNDI 11 OCTOBRE 2004